



## 20 JAHRE WOW! KNOW.SHARE.SOLVE.

Kfz-Werkstätten sinnvolle und zukunftssichere Werkzeuge an die Hand zu geben um den Kfz-Mechanikern zu helfen Fahrzeuge zu verstehen und schnellstmöglich und einfach zu reparieren. Mit diesem Anspruch startete im Jahr 2000 die WOW! Würth Online World GmbH. Schon damals waren Fahrzeugdiagnose und technische Daten bestimmende Themen. Sie standen und stehen bis heute für die Kernkompetenz des Unternehmens.

Am 01.10.2020 wird WOW! 20 Jahre alt. Diesen Meilenstein nutzt das Unternehmen nicht nur um zurückzublicken, sondern auch um die gewonnenen Erfahrungen für Veränderungen für die Zukunft zu nutzen. Der Geburtstag steht daher unter dem Motto „20 Jahre WOW! KNOW.SHARE.SOLVE“ (auf Deutsch: Wissen, Teilen, Lösen).

---

### WOW! HOW DIGITALE SERVICE VORFÜHRUNGEN ZUM JUBILÄUM

„Wir haben mit unseren Dienstleistungen und Lösungen in den letzten Jahren bedeutende Schritte gemacht und wollen diese feiern, nicht nur, aber besonders zu unserem Geburtstag im Oktober. 20 Jahre Entwicklung sind eine große Leistung und die eigene WOW!-Entwicklung sowie Kundennähe durch exzellenten Service sind unser Schlüssel zum Erfolg. Wir wollen unsere Entwicklungen im zwanzigsten Unternehmensjahr nutzen, um das Unternehmen WOW! noch klarer als Automobilexperten zu positionieren und unser 20-jähriges Jubiläum sowie das 75-jährige Bestehen von Würth zu würdigen. Wir können alle stolz auf unsere Dienstleistungen und Produkte sein, viele Kunden geben uns positives Feedback. Dies ermutigt uns innerhalb des Service-Teams und des Division Auto Teams, unsere Highlights im Oktober und November erstmalig über digitale Shows den Kunden aufzuzeigen, um das Wissen bestehender sowie neuer Kunden zu steigern und ihnen so noch besser zu helfen, Fahrzeuge zu verstehen.“ so Markus Kühnemann, Divisionsleiter Auto und Mitglied der Geschäftsleitung bei WOW!.

Hintergrund der digitalen Live-Vorführungen sind neben dem Jubiläum auch die, bedingt durch die Corona Pandemie, ausgefallenen Messen im Jahr 2020, auf denen das Unternehmen Neuheiten und Lösungen präsentiert hätte, wie zum Beispiel auf der Automechanika in Frankfurt. Eine Übersicht der Themen und die Anmeldung bietet das Unternehmen auf der Website [www.wow-portal.com/wow-how](http://www.wow-portal.com/wow-how) .

---

### MODERNISIERTES ERSCHEINUNGSBILD ZUM JUBILÄUM

Im April 2020 wurde das neue Erscheinungsbild der WOW! erstmalig auf den Online-Kanälen des Künzelsauer Unternehmens kommuniziert. Das neue Erscheinungsbild von WOW! begleitet und unterstreicht die strategische Ausrichtung des Unternehmens als „technischer, digitaler Experte aus dem Hause Würth für Software und Systemlösungen der KFZ-Branche und darüber hinaus“. Für die Verbildlichung hochwertiger, langlebiger und zuverlässiger Software und der eigenen Datenentwicklung nutzt WOW! seit Anfang 2020 den sogenannten WOW! Carbon-binär Look. Der Binärcode steht dabei für Entwicklung, Daten, Online und somit die Markenattribute: Digital, zukunftsorientiert, technisch. Carbon ist der breiten Masse als stabiles, zuverlässiges Material bekannt und soll Hochwertigkeit, Technik und Zukunftssicherheit visualisieren. Außerdem steht der Carbon Look für die WOW! Hardware und die eigene Produktion von Klimateilgeräten in Italien. Der Unternehmensslogan „Your car expertise. Powered by Würth.“ soll aufzeigen, dass die Expertise der Kunden in die Leistungen des Unternehmens mit eingebracht und die WOW! eigene Expertise an die Werkstatt weitergeben wird. Darüber hinaus wird stark auf die Verbindung zum Mutterkonzern Würth verwiesen. Als Teil der Würth Gruppe bietet WOW! Werkstattkunden diverse Vorteile, eine breite Produktpalette und eines der umfassendsten Serviceangebote im Bereich „AUTO“.



---

## HISTORIE UND UNTERNEHMENSWERTE SIND FÜR DIE ZUKUNFT DES UNTERNEHMENS BEDEUTEND

Laut WOW! Geschäftsleitungsmitglied, Qualitätsmanagement Beauftragten und ersten offiziellen WOW! Mitarbeiter Frank Schäfer, hatte Prof. Dr. Reinhold Würth schon zur Gründung von WOW! im Jahr 2000 die Vision, dass die Daten in der Kfz- Branche die „Schrauben der Zukunft“ sind. Das erste Projektteam im Würth Konzern bezeichnete das Würth Diagnosesystem, später WOW! Diagnosesystem, als „digitalen Schraubenschlüssel“. Als Antwort auf die seinerzeit wenig ausgereifte serielle Diagnose bringt WOW! die parallele Diagnostik auf den Markt und wird dafür mit dem Bundesinnovationspreis 2002 ausgezeichnet. Das parallele Diagnostizieren erlaubte eine fundierte Steuergeräteanalyse über einen komplexen automatisierten Ablauf. Mit diesem Ansatz und dem Zusammenführen von Diagnose und Fahrzeuginformationen unter einer Fahrzeugauswahl verschaffte sich WOW! ein Alleinstellungsmerkmal.

Durch den neuen Markenauftritt sollen zum 20-Jährigen unter anderem Erfahrungen, Entwicklungen aus 20 Jahren und bestehenden Markenattribute verdeutlicht werden.

„Ich glaube, dass es für die Zukunft bedeutend ist, dass man die Historie der WOW! nie vergisst. Außerdem bin ich davon überzeugt, dass Werte, welche in den vergangenen 20 Jahren in der WOW! geschaffen wurden, für die Zukunft des Unternehmens und der Mitarbeiter einen elementaren Unterbau bilden. Mit: "Your car expertise. Powered by Würth." wollen wir noch stärker die langjährige Expertise, Kompetenz und die Kraft und Sicherheit, auch durch die Mutter Würth, herausstellen. Durch unseren neuen Markenauftritt und das neue Design zeigen wir noch deutlicher wer wir sind und was wir können. Wir gewähren unseren Kunden den Blick hinter die Karosserie des Fahrzeugs, geben Einblicke in die Fahrzeugdaten und Protokolle und zeigen Lösungsansätze zur Reparatur. Wir stehen mit unserer Expertise an der Seite unserer Kunden. Dank unserer Mutter haben wir ein großes Netzwerk mit unglaublichen Wachstumsmöglichkeiten.“  
Frank Bartsch, Geschäftsführer der WOW! Würth Online World GmbH.

---

## FRISCHER LOOK FÜR DIE WOW! DIAGNOSE SOFTWARE

Das im Frühjahr 2020 überarbeitete Corporate Design (CD) prägt den Markenauftritt und ist mit dem WOW! Diagnose Update 5.30.00 in die WOW! Diagnose Software integriert worden. Neben offensichtlichen Designanpassungen wie dem WOW! Carbon-binär Look, wurde im Sommer 2020 mit dem Update 5.30.00 die Nutzbarkeit und Übersichtlichkeit der Softwareoberfläche angepasst. Im Update 5.29.02 hat das Diagnoseunternehmen aus Künzelsau bereits mit der Veränderung der Oberfläche begonnen und eine direkte Verlinkung zur WOW! Website auf der Diagnosestartseite eingebaut. Ziel ist es, WOW! Kunden wichtige Informationen zu neuen Updates übersichtlich und schnell zugänglich zu machen, sowie die WOW! Diagnose moderner zu gestalten.

---

## AKTIONEN UND NEUHEITEN WÄHREND DES 20 JÄHRIGEN

WOW! nutzt das gesamte 20. Jahr für Promotionen. Gerade nach einem herausfordernden Start in 2020, der viele Pläne in der Auto Branche hinaufschickeln ließ und in dem es einige Sorgen mehr gab als feierliche Anlässe, will das Künzelsauer Unternehmen diese 20 Jahre umso mehr feiern.

Neben der WOW! HOW Service Shows wird das Unternehmen Angebote sowie kleinere und größere Änderungen im Laufe des Jahres präsentieren.



## ÜBER WOW! WÜRTH ONLINE WORLD GMBH

WOW! ist der Spezialist für Werkstattausrüstung innerhalb der Würth Gruppe. Werkstätten und Autohäuser erhalten zukunftsichere und intelligente Lösungen aus eigener Entwicklung in den Bereichen Fahrzeugdiagnose, Abgasuntersuchung und Klimaservice. „Lösungen von der Werkstatt für die Werkstatt“ ist ein Prinzip des Unternehmens, das in Zusammenarbeit mit der Würth Gruppe Qualitätsprodukte, Komplettlösungen und Servicekonzepte aus einer Hand bietet. Weltweit setzen 50.000 Kunden, zu denen u.a. Servicebetriebe, Autohäuser, Zulieferer und Fahrzeughersteller zählen, auf die Diagnoselösungen von WOW!.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.wow-portal.com](http://www.wow-portal.com).

---

### Medienkontakt

WOW! Würth Online World GmbH

Jasmin Horndacher

Schliffenstraße 22

74653 Künzelsau

Tel: +49 (0) 79 40 / 9 81 88 10 50

Fax: +49 (0) 79 40 / 9 81 88 10 99

[marketing@wow-portal.com](mailto:marketing@wow-portal.com)

[www.wow-portal.com](http://www.wow-portal.com)